

# MEDIAKIT 2022

Deze mediakit verschaft directie, marketeers en inkopers van media binnen onze branches inzicht in effectieve communicatie middels onze platformen.



# Expert in marketing en communicatie

binnen de sectoren IT,  
Telecom, Office en Care

Web-Newsletters-Social Media-Print-Events



## Over Magenta

Magenta Communicatie is een uitgeverij én marketingbureau in een. We zijn gespecialiseerd in de branches IT, Telecom, Office en Care.

### We beheren onze eigen communicatieplatformen

- KBM  
*office kanaal*
- Officemagazine.nl  
*office en IT-eindgebruikers*
- TBM  
*IT en telecom kanaal*
- Connexie  
*IT en telecom retail*
- Telecommagazine  
*IT en Telecom eindgebruikers*
- Who-cares  
*zelfzorg kanaal*

Aan de andere kant ondersteunen wij organisaties met hun marketing. Dat kan gaan om het ontwikkelen van nieuwe campagnes, bouwen/onderhouden van websites, SEO/SEA, LinkedIn campagnes, email nieuwsbrieven, print uitgaven en het schrijven van teksten.

## Ons voordeel:

- Wij kennen je markt
- We hebben eigen platformen om je boodschap bij de doelgroep onder de aandacht te brengen.
- Kennis van marketing en communicatie



**Joost Heessels**  
Eigenaar van Magenta Communicatie  
*Leader of the pack*



**Annieke van der Heijden**  
Office Manager  
*Spin in het web*



**Antal Giesbers**  
Hoofdredacteur/uitgever who-cares  
*Kantoor historicus*



**Michiel Korsten**  
Sales: KBM, Office Magazine en who-cares  
*Niet van zijn stuk te brengen*



**Twan Kersten**  
Marketing/DTP  
*Johnny Cash van de DTP*



**Wendy van Cuijk**  
Art-Director  
*Creative duizendpoot*



**Emiel te Walvaart**  
Redactie/Eindredactie  
*Razende reporter van Magenta*



**Job Lefrandt**  
Online marketing specialist  
*Marketing guru, altijd zen*



**Serife Bayar**  
Sales en communicatie telecom platformen  
*"We bellen!"*



Over

# whocares

**who-cares** is hét platform voor de zelfzorgretailer die zich onderscheidt door kennis, kunde en advies.

**who-cares**

Kennis, kunde en advies in zelfzorgretail

**Het platform who-cares**

Vakblad, website, nieuwsbrief, LinkedIn, events en awards.

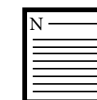
**Bereik van who-cares**

Wij bereiken alle gecertificeerde drogisten in Nederland en apothekers, gezondheidswinkels en hoofdkantoren supermarkten.

Bereik platform



Print  
oplage 4.864



Nieuwsbrief



Website



LinkedIn



Events



Awards

Doelgroep

primair drogisterijen en apotheken (zelfstandigen en filialen), daarnaast ook gezondheidswinkels, HK relevante supermarkten en retail- en branche-organisaties.



Om de ontwikkeling van kennis en innovaties te stimuleren, is er in 2017 een aantal awards ontwikkeld

SUPERNOVA  
AWARD  
2021

METEOOR  
AWARD  
2021

KOMEET  
AWARD  
2021

[www.who-cares.nl](http://www.who-cares.nl)

## Over

# who-cares

who-cares is het platform voor de zelfzorgretailer die zich wil onderscheiden door kennis, kunde en advies. Wij willen hen informeren én inspireren om hun rol als zelfzorgspecialist uit te bouwen en te verdiepen. Ons uitgangspunt is holistisch: zelfzorgretail is niet puur de verkoop van producten bij een zelfzorgprobleem, maar biedt een bredere kijk op gezondheid, ingebed in een bredere context van lijf en leven met een focus op voorkomen en gezond houden, en verbeteren waar het kan. Wij helpen zelfzorgretailers daarbij. who-cares hanteert de normen van de Keuringsraad KOAG/KAG: zowel de redactionele content als de advertenties dienen aan deze normen te voldoen om gepubliceerd te worden.



**who-cares**  
Kennis, kunde en  
advies in zelfzorgretail

Waar vind je  
**who-cares online?**

[www.who-cares.nl](http://www.who-cares.nl)  
LinkedIn

**Voor meer  
informatie:**

neem dan contact op met  
Michiel Korsten  
[michiel@who-cares.nl](mailto:michiel@who-cares.nl)  
06- 41149771

Het platform who-cares bestaat onder meer uit vijf edities who-cares in print, de nieuws- en contentwebsite who-cares.nl, aangejaagd door regelmatig verschijnende nieuwsbrieven, de organisatie van events en uitreiking van awards. Het vakblad who-cares wordt verspreid onder alle gecertificeerde drogisten in Nederland, zowel zelfstandig als grootwinkelbedrijf. Dit vormt ca 50% van de distributie van het blad; circa eenderde wordt verspreid onder apotheken. Het resterende deel gaat naar retail- en brancheorganisaties in zowel drug als relevante branches als foodretail. De printuitgaven van who-cares zijn ook digitaal in te zien via [www.who-cares.nl](http://www.who-cares.nl)

## Online

Een website voor nieuws en content marketing in de drogisterij- en parfumeriebranche. Onze focus ligt op het inhoudelijk invullen en het commercieel ondersteunen van de richting die de zelfzorgretailer opmoet om in de toekomst zijn rol in zowel het retaillandschap als in de maatschappij effectief in te vullen.

Onze berichtgeving focust zich primair op de ondernemer en bedrijfsleider. We willen die voorzien van informatie en kennis en in contact brengen met collega's en branchegenoten. Het grote voordeel van online communiceren is dat de boodschap altijd zichtbaar blijft.

Het platform who-cares wordt uitgegeven door Magenta Communicatie, in een samenwerking met Giesbers' Media. Magenta Communicatie is uitgeverij én marketingbureau ineen, gespecialiseerd in IT, telecom, office en zelfzorg. Magenta Communicatie beheert zijn eigen communicatieplatformen; daarnaast ondersteunen wij organisaties met hun marketing. Giesbers' Media is Antal Giesbers, co-uitgever en hoofdredacteur van het platform who-cares, met meer dan dertig jaar ervaring in retailjournalistiek, en sinds circa vijftien jaar actief in drug/zelfzorg.



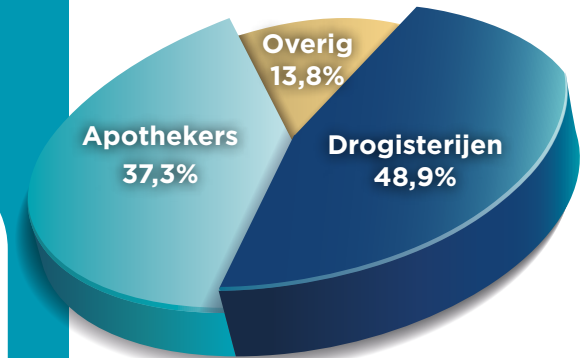
De KOMMET award wordt uitgereikt aan de snelstgroeende merken in zelfzorg, de METEOR award aan de bestverkochte introducties van het jaar. De SUPERNOVA award is een kwalitatieve waardering voor de beste introductie van het jaar.

# whocares 2022

## (JAAR) PAKKETTEN

Een jaar lang  
**continue in beeld**  
in de zelfzorg branche

### Oplageverdeling



Oplage 4.864 ex

**Drogerijen:** AS Watson, Etos, DA/NDS, Unipharma, Vriesia, Vitaminstore, Gezond & Wel, Holland & Barrett en Care & Beauty  
**Overig:** onder meer brancheorganisaties, hoofdkantoren supermarkten en industrie/toeleveranciers

	Losse tarieven	Silver	Gold
<b>Communicatie-uiting</b>			
1/2 pagina advertentie/advertorial	1.250	1x 1.250	1x 1.250
1/1 pagina advertentie/advertorial*	1.750	2x 3.500	2x 3.500
2/1 pagina spread*	2.750		1x 2.750
<i>*automatische plaatsing van advertorial op website, nieuwsbrief en op social media</i>			
<b>Online marketingcampagne</b>			
Persbericht website en print	350	4x 1.400	4x 1.400
Bericht website en nieuwsbrief	225	2x 450	2x 450
Bericht website, nieuwsbrief en doorplaatsing social media	495	2x 990	2x 990
<b>Online</b>			
Banner positie 1 gedurende 1 maand (bovenste leaderboard)	195		
Banner positie 2 gedurende 1 maand (middelste leaderboard)	125		4x 500
Banner positie 3 gedurende 1 maand (onderste leaderboard)	175	2x 350	
Banner positie 4 gedurende 1 maand (rectangle)	150		
<b>Vermelding branchepartijen 1 jaar online</b>	500	500	500
<b>Opname print (max. 6 op een pagina) 1 jaar meerprijs</b>	395	395	395
<i>Totale mediawaarde</i>		7.940	11.735
<i>Maandelijks bedrag</i>		661	978
<b>U betaalt voor dit jaarpakket maandelijks</b>		<b>495</b>	<b>685</b>

### Ga voor effectieve communicatie

Als het gaat om communicatie, denk je dan aan een media als advertorial, een advertentie, een contentpagina of een nieuwsbrief? Wij niet. Want volgens ons gaat er niet om welke vorm of frequentie een communicatie heeft: het gaat erom dat communicatie EFFECTIEF is. Daarom dat wij ons focussen op het grootste effect van de boodschap. En daar zetten wij dan AL onze mediavormen voor in. Het is de juiste mix die de grootste effectiviteit bepaalt.

### who-cares 2022 drukdata

**22 maart**  
**31 mei** Speciale awards editie  
**6 september**  
**18 oktober**  
**20 december**



# Aanlever- specificaties

print en online

**banner 1**  
Bovenste  
leaderboard

**banner 3**  
Onderste leaderboard

**banner 4**  
Rectangle

**banner 2**  
Middelste leaderboard

## Specificaties banners:

1. Bovenste leaderboard:  
1.200 bij 250 pixels - 72 dpi
2. Middelste leaderboard:  
788 bij 165 pixels - 72 dpi
3. Onderste leaderboard:  
1.200 x 250 pixels - 72 dpi
4. Rectangle: 356 x 200  
pixels - 72 dpi

Aanleveren als .jpg of .gif  
minimaal pixels - 72 dpi

## Afmetingen advertenties print:

**2/1 pagina**  
A3 (420/297 mm)\*

**1/1 pagina**  
A4 (210 / 297 mm)\*

**1/2 pagina staand**  
105 / 297 mm

**1/2 pagina liggend**  
210 / 148,5 mm

**1/4 pagina staand**  
105 / 148,5 mm

*\*let bij aanlevering van bestand  
op vouwlijn in het midden van  
min 20 mm*

## Advertenties

Aanleveren in hoge resolutie **PDF full colour**  
met een **afloop van minimaal 3 mm**.



## Teksten

Aantal woorden voor een volledige pagina  
tekst is max. **500 woorden**.

Moet er nog beeldmateriaal bij geplaatst  
worden, dan max. **400 woorden**.

# Aa

## Beeldmateriaal

- Logo's graag aanleveren in een **vector bestand** of hoge resolutie .tiff of .jpg
- Overig beeldmateriaal aanleveren in **hoge resolutie** (300 dpi) .jpg .tiff of als .eps

